

## Bürger erleben drahtloses Koblenz-Netzwerk

KOBLENZ. Nach dem schon erfolgreichen Start zum Schängelmarkt geht der Test des Koblenzer Info-Netzwerkes „CityGuide Blue“ in die nächste Runde. Am heutigen Donnerstag und am morgigen Freitag kommt das System in der Tourist-Info am Bahnhof zum Einsatz. Jeweils ab 9.30 Uhr können dort Besucher und Bürger diesen neuen Service testen. Mitarbeiter der Koblenz-Touristik sowie der

Konsortionalpartner Kevag Telekom/RZ-Online, Webnologic Internet Systems und wizAI solutions stehen Besuchern dann mit Rat und Tat zur Seite. Neben der Tourist-Info kann das System auch im Kundenzentrum der Kevag in der Schloßstraße ausgiebig genutzt werden. Ziel der zweiten Testphase ist es, das System unter echten Bedingungen im Alltagseinsatz zu testen und weiter fit für den „Massenbe-

trieb“ zu machen. Es werden Nachrichten der Koblenz-Touristik gesendet. Benutzer können sich über das Portal anmelden. RZ-Online wird ebenfalls testweise Kurzmeldungen unter anderem über das aktuelle Wetter in Koblenz als Sendeauftrag einstellen. Die Rückmeldungen der Nutzer fließen unmittelbar in die weitere Arbeit mit ein. Alle Bürger sind eingeladen, das System auszuprobieren.

*RZ-Ausgabe BK vom 19.10.2006, Seite 13*